

Om markedet

Konsumentprodukter:

- Gressklippere.

Markedet for gressklippere i Norge ligger årlig på ca. 120.000 enheter, fordelt på ca. 8.000 håndgressklippere, ca. 30.000 elektrisk drevne klippere, ca. 20.000 ikke selvgående bensindrevne klippere og ca. 66.000 selvgående bensindrevne klippere.

Over halvparten av antall klippere har bakoppsamler.

- Plentraktorer.

Markedet for plentraktorer, d.v.s. mindre traktorer som også kalles sitteklippere eller ridere, har utviklet seg jevnt og trutt de senere år, og lå i 2006 på ca. 10.000 enheter. Slike plentraktorer kan ha frontmontert klippeaggregat, midtmontert klippeaggregat m/sideutkast eller midtmontert klippeaggregat med integrert oppsamler.

- Småmaskiner ellers til hagebruk.

Det finnes en rekke småmaskiner til hagebruk i "privatmarkedet" som:

Plenluftere/vertikalskjærere, elektrisk drevne og bensindrevne, totalmarked pr. år ca. 5.000 enheter.

Gresstrimmere, elektriske (batteridrevne/nett-tilknyttet) med et marked på ca. 70.000 enheter pr. år.

Bensindrevne trimmere/"ryddesager" representerer et marked på litt under 40.000 enheter pr. år.

Hekksakser, vesentlig elektrisk drevet, men også bensindrevne omsettes årlig i et antall på ca. 28.000 enheter.

Løvblåsere/sugere, både elektriske og bensindrevne (bærbare/hjulgående) har et årlig marked på ca 4.000 enheter.

Kompostkverner, vesentlig elektriske, men også noen bensindrevne, har et årlig marked på ca. 5.000 enheter.

Jordfresere (bensindrevne) kommer opp i ca. 600 enheter pr. år.

Snøfresere varierer selvfølgelig sterkt med vinteren, men i 2006 ble det levert ca. 17.000 snøfresere.

Kjedesager (motorsager) kan være både elektriske kjedesager, ca. 30.000 enheter i året, og kjedesager med bensinmotor til alle sektorer fra hytteeiere, villaeiere, gårdbrukere, skogeiere og profesjonelle skogsarbeidere, i alt ca. 80.000 enheter årlig.

Kraftigere ryddesager til mer profesjonelt bruk leveres i et antall av ca. 10.000 pr. år.

Årlig omsetning fra importør for ovennevnte varegrupper som går under hovedgruppen konsumentprodukter, beløper seg til ca. 1 milliard kroner eks. m.v.a.

Markedet for Park-/proffutstyr.

De produkter som foreningens medlemmer representerer på park-/proffsiden er først og fremst forskjellige typer gressklippere. Det kan være rotorklippere (gåmodeller), plentraktorer med ratt eller spakstyring, bensin eller dieseldrevne med motorer opp mot

40 – 50 Hk og med klippebredde opp til over 3 meter. Dette er spesialklippere til bruk i park- og idrettsanlegg, og golfbaner. Det leveres også sylinderklippere med opp til over 5 aggregater.

For golfbaner leveres spesielle greenklippere med ett eller tre aggregater.

For utemiljøanlegg, spesielt på kommunal sektor, leveres såkalte redskapsbærere som er midjestyrt dieseltraktorer med mulighet for påmontering av en rekke spesialutstyr. Til denne sektoren leveres også en del dieseltraktorer med både 2- og 4-hjulsdrift med motorstørrelse fra 15 til 40 Hk. Disse har 3-punkts redskapsoppheng, foran og/eller bak.

Bransjens leverandører leverer også transportbiler og Golfbiler, spesielt til golfbaner og andre brukergrupper.